



RENDICIÓN DE CUENTAS 2023



Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Ministerio de Cultura y Patrimonio

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana



Acciones realizadas y gestión 2023



Ministerio de Producción, Comercio
Exterior, Inversiones y Pesca

Ministerio de
Cultura y Patrimonio

Ministerio de Relaciones Exteriores
y Movilidad Humana



Ejes de trabajo

Eje 0

Eje administrativo

Eje 1

Programa
formativo

Eje 2

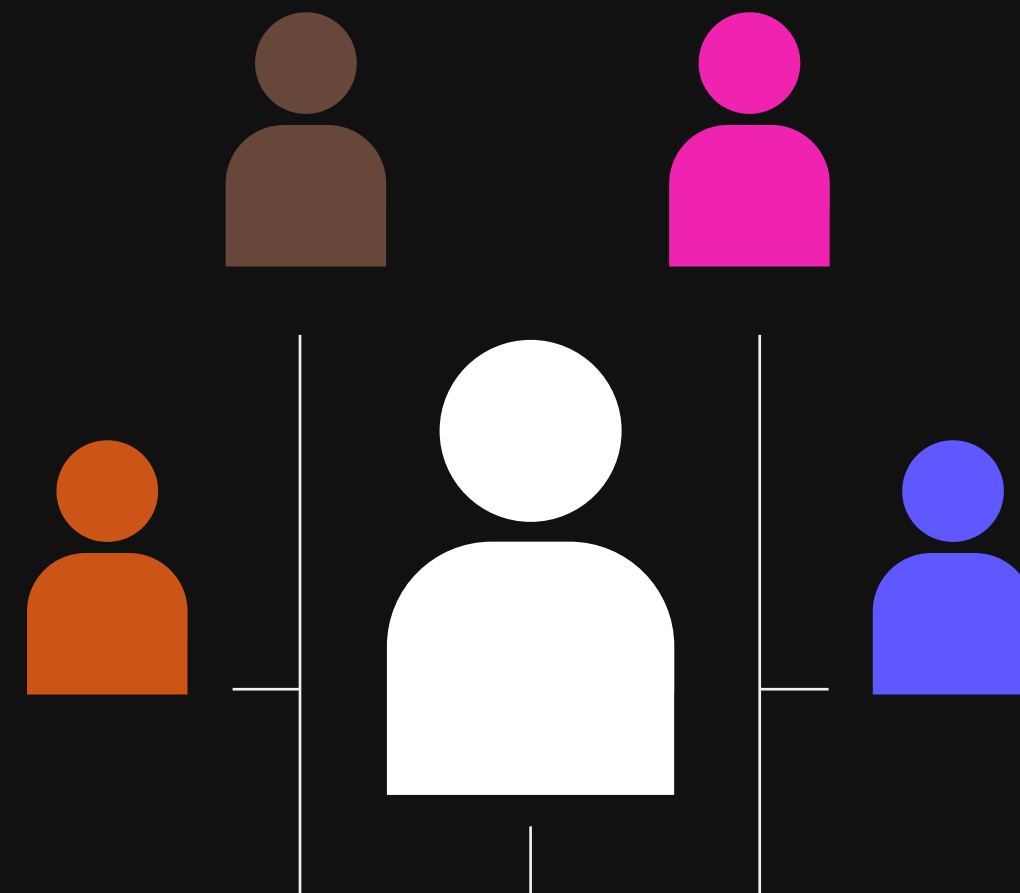
Fomento, promoción
y comercialización
artesanal

Eje 3

Eje curatorial y
colecciones

Eje 4

Investigación y
editorial



Eje 0

Eje administrativo

GESTIÓN INSTITUCIONAL

Ejecución presupuestaria:	99,74% Presupuesto codificado de USD 550.174,48, fuente 001 gasto corriente.
Servicios institucionales:	7 Servicios institucionales, usuarios presenciales y virtuales.
Procedimientos de contratación pública:	Ínfima cuantía: 110 procesos adjudicados y finalizados. Régimen especial: 1 proceso Catálogo electrónico: 33 procesos Total de 144 procesos Monto: USD 197.303,50

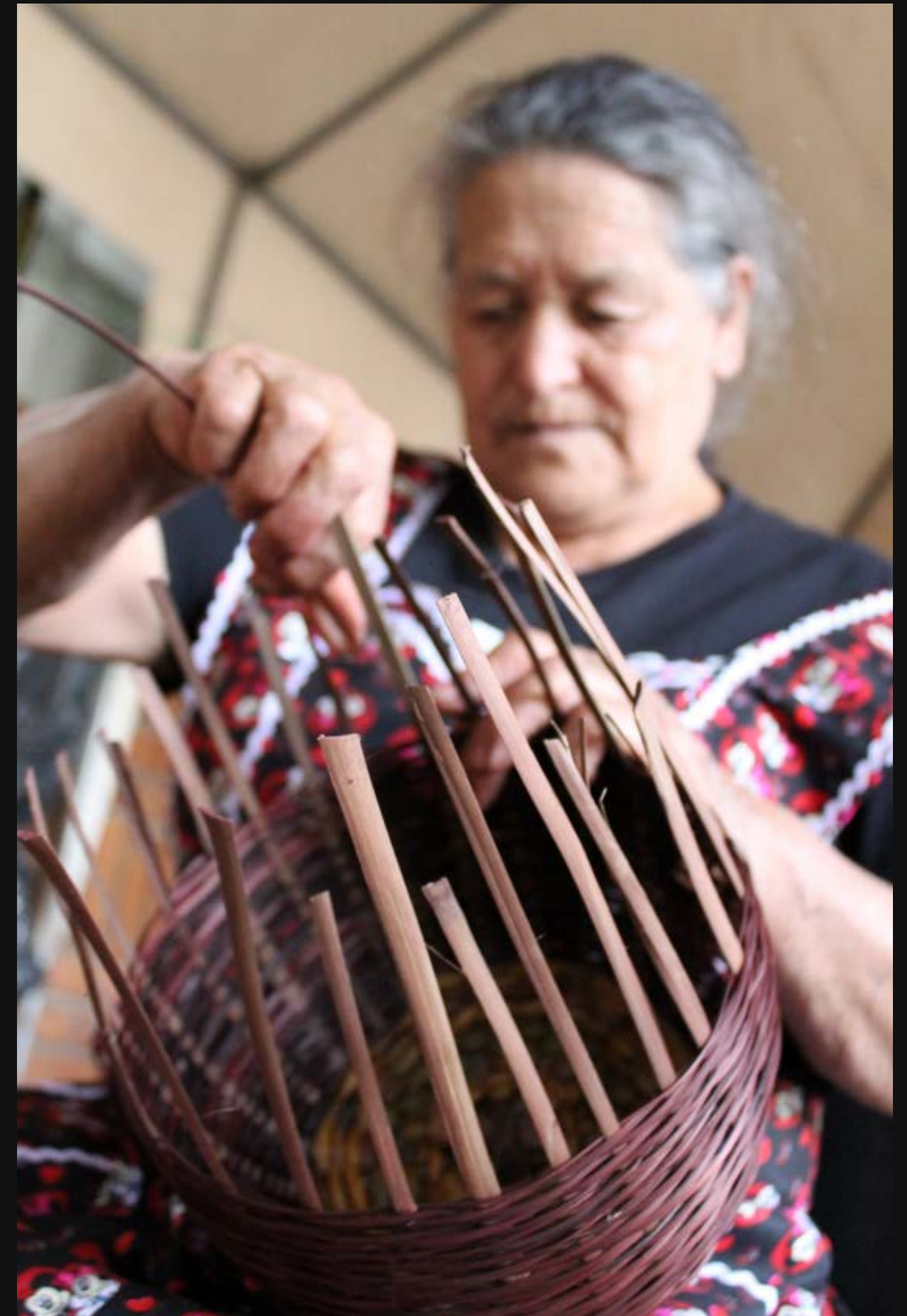
Eje 1

Formativo

Programa formativo

Objetivo General:

Conservar y salvaguardar los saberes, técnicas y oficios artesanales a través de la implementación de un programa de formación virtual y presencial, con el fin de mejorar la calidad de vida de los artesanos artífices del Ecuador y América y la sensibilización y revalorización de las manifestaciones culturales.



El **Ciclo Internacional de Cine sobre Artesanías y Cultura Popular** busca acercar al público a las manifestaciones artesanales y culturales de los pueblos de América. Dinamiza el sector cinematográfico con la creación de películas que destacan la actividad artesanal y la identidad de los pueblos, mediante audiovisuales, documentales, cortos y largometrajes.

470 

**Asistentes al X Ciclo Internacional de
Cine sobre Artesanía y Cultura Popular**
[Cuenca e Itinerancia Imbabura]

7 PAÍSES
PARTICIPANTES

España, Chile, Guatemala, Francia,
México, Perú, Ecuador



Eje 1

Formativo

5

ÁREAS DE TRABAJO

- Oportunidades de la virtualidad
- Proyecto de formación en territorio
- Diseño e innovación
- Renovación generacional
- Formación de públicos

54 Actividades realizadas:
**talleres, conversatorios,
charlas y seminarios.**

16

Oportunidades de la virtualidad



5

Proyecto de formación en territorio



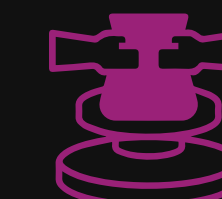
15

Diseño e innovación



9

Renovación generacional



9

Formación de públicos



Eje 1

Formativo


2.941
BENEFICIARIOS
2023

Beneficiarios **1.220**
oportunidades de virtualidad

Proyecto de **174**
formación en territorio

42 Diseño e
innovación


Renovación
generacional **428**

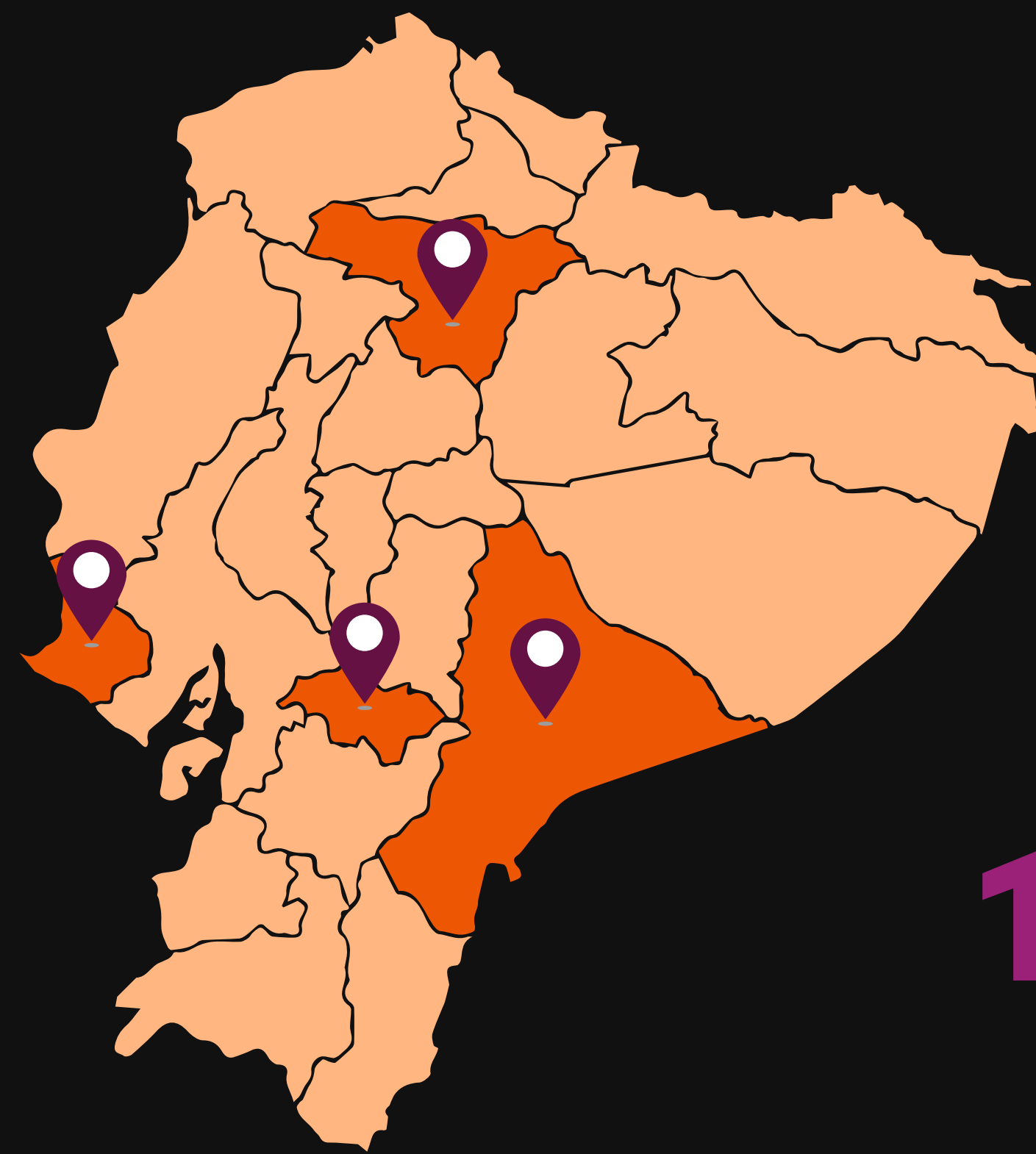
Formación
de públicos **1.077**


51
TOTAL DE EXPOSITORES
Y TALLERISTAS

18 Artesanos
y artesanas 

6 Diseñadores/as
y artistas

27 Especialistas en ámbitos
relacionados con la
producción artesanal 



7 Recorridos artesanales:
**Morona Santiago, Cañar,
Santa Elena, Pichincha.**

118 Artesanos/as
registrados/as

Los **recorridos artesanales** acercan la Institución al territorio mediante visitas a talleres, permitiendo conocer la realidad de los artesanos/as, cada oficio y su desarrollo económico-cultural. Esta acción se convierte en una herramienta para analizar necesidades y proponer proyectos de formación.

Eje 2

Fomento, promoción y comercialización artesanal

La promoción, en su esencia, implica «poner en movimiento», es decir, llevar a cabo acciones destinadas a potenciar el valor de las artesanías de los/as artesanos/as que las crean. Su propósito radica en establecer una conexión significativa entre los/as artesanos/as y la población en general, con el fin de difundir y consolidar la producción artesanal, así como fomentar el disfrute de las expresiones estéticas, utilitarias, culturales, artísticas e identitarias de la artesanía.





Eje 2

Fomento, promoción y comercialización artesanal

USD 473.535,51

**MONTO TOTAL DE VENTAS DIRECTAS DE
LOS ARTESANOS Y ARTESANAS 2023**

[exposiciones-venta + espacios de comercialización y promoción]



300

Artisanos/as promocionados/as en espacios de **exposición-venta, comercialización; y promoción y formación.**

Eje 2

Fomento, promoción y comercialización artesanal

274 Artesanos/as promocionados/as en espacios de comercialización.



USD 9.188,86

**MONTO TOTAL DE VENTAS DE LOS
ARTESANOS Y ARTESANAS EN
EXPOSICIONES-VENTA 2023**

12 Artesanos/as y agrupaciones promocionados/as en exposiciones-venta:

- Mujeres Chachi
- Susana Vera
- Eulalia Cárdenas
- Carmen Chalán
- Asociación de tejedoras de paja toquilla-TESYA
- Asociación de Diseñadores del Azuay
- Carlos Pauta
- Asociación Tejemujeres
- Pamela Suasti
- Damian Sinchi
- Andrés Aguirre
- Mujeres Kichwa Canelo

5 Total de espacios de comercialización y promoción.

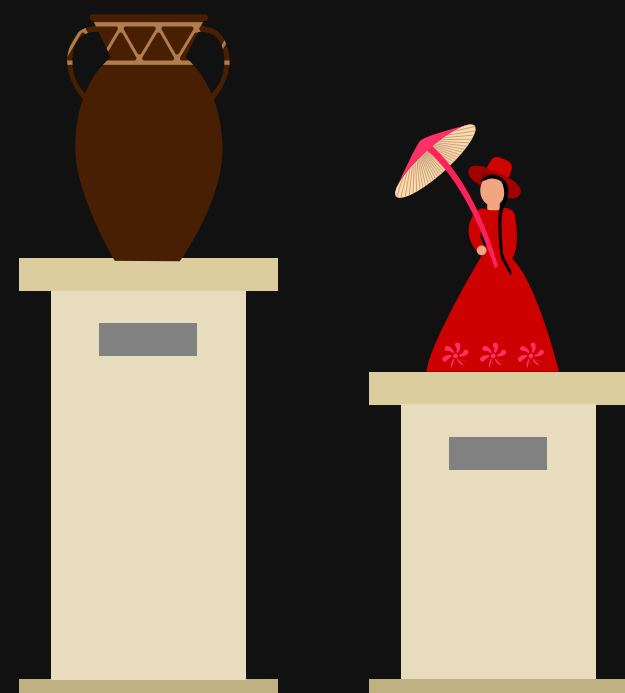
- **Feria ARDIS Artesanía+Diseño [abril]**
- **Encuentro de Excelencia Artesanal**
Centro Comercial Alhambra, Samborondón-Guayas [julio]
- **XXI Festival de Artesanías de América [noviembre]**
- **Encuentro de Excelencia Artesanal, edición Navidad**
Centro Comercial Alhambra, Samborondón-Guayas [diciembre]
- **Encuentro Original México 2023**

Eje 2

Fomento, promoción y comercialización artesanal

5 Total de espacios de promoción y formación.

- **Exposición Sensorium**
- **Noche de pirotecnia**
- **Talleres vacacionales Jugando con artesanías**
- **Reconocimiento Medalla Cidap a la Excelencia Artesanal**
- **Encuentro Original México 2023**



14 Total de artesanos/as promocionados en espacios de promoción y formación.

- **Exposición Sensorium: 1**
- **Noche de pirotecnia: 1**
- **Talleres vacacionales Jugando con artesanías: 2**
- **Reconocimiento Medalla Cidap a la Excelencia Artesanal: 8**
- **Encuentro Original México 2023: 2**

Eje 2

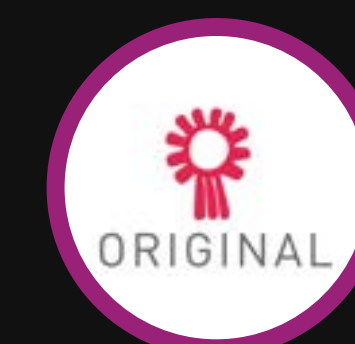
Fomento, promoción y comercialización artesanal

3 Actividades internacionales

XIII Seminario Iberoamericano de la Artesanía
[Salamanca, Guanajuato, México]



Encuentro Original México 2023
[Ciudad de México, México]



Bienal Internacional de Artesanía y Creación Révélations
[París, Francia]



Eje 3

Eje curatorial y colecciones


La Reserva de las Artes Populares del Cidap es un espacio esencial que alberga una riqueza inigualable de objetos, obras artesanales y manifestaciones culturales. Este gran contenedor no solo se constituye como un depósito seguro para piezas valiosas, frágiles o de singular importancia, sino también como una invaluable fuente para la investigación, el conocimiento y la sensibilización en relación con las diversas expresiones de nuestro patrimonio cultural.



Eje 3

Eje curatorial y colecciones



23 Artesanos y artesanas 

3 Diseñadores/ diseñadoras 

36 Total de **expositores directos**

6 Artistas plásticos 

2 Asociaciones artesanales 

2 Grupos de mujeres artesanas 

513
Total de **objetos expuestos**



Eje 3

Eje curatorial y colecciones

15.592

Total de visitantes a las exposiciones 2023

Museo de las Artes Populares del Cidap

15.392

Galería 4ta Pared Universidad de las Artes [Guayaquil]

200



8.357

Total de bienes culturales en la reserva



497

Total de bienes culturales conservados



11

Total de bienes culturales ingresados a la reserva

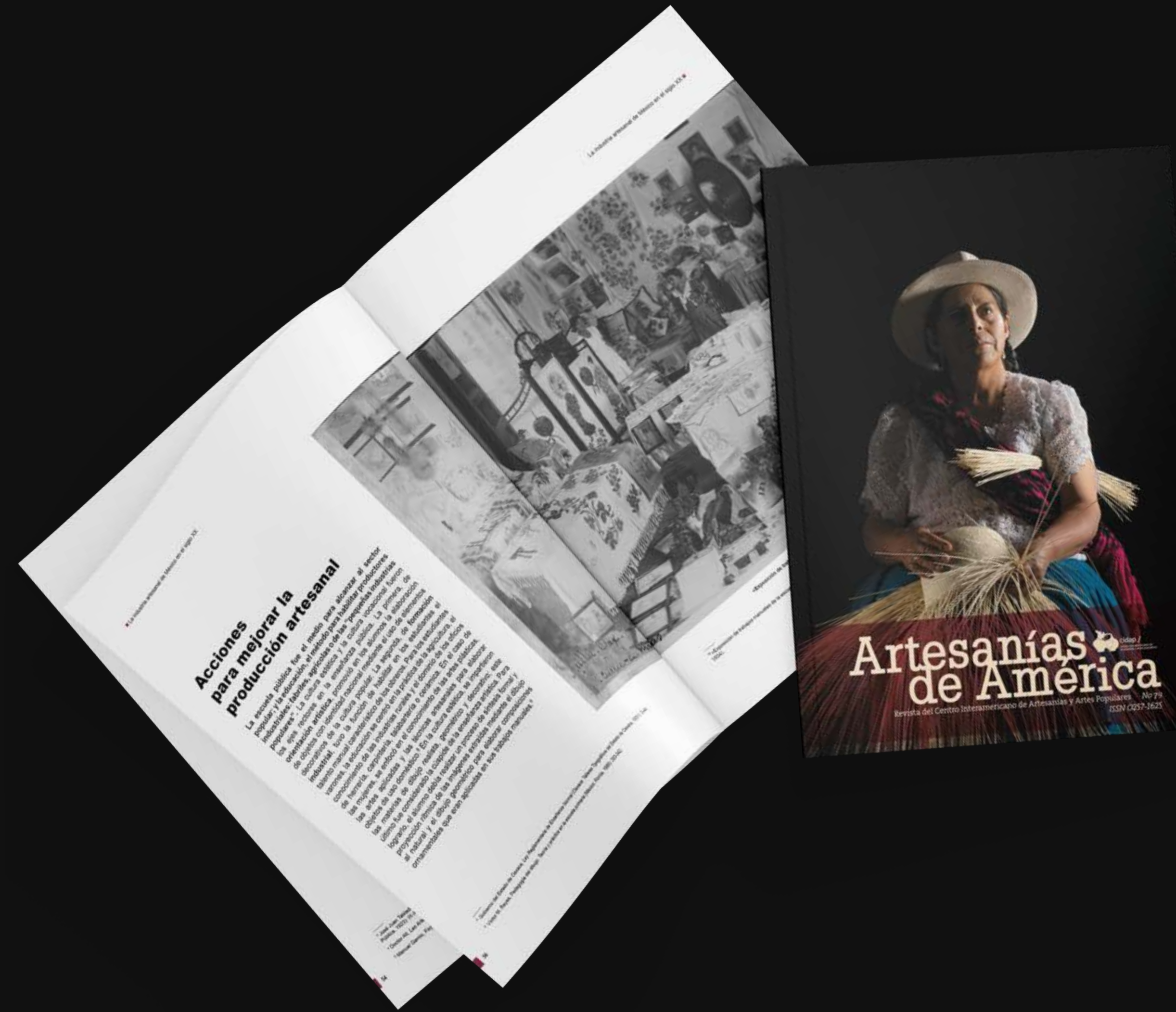


Eje 4

Investigación y editorial

La investigación dentro de Cidap se concibe como una herramienta para mejorar el conocimiento del mundo artesanal y sus expresiones, así como de temas relacionados con la cultura popular. Actualmente, se busca principalmente propiciar la generación de respuestas a los problemas prácticos y actuales de los artesanos y artesanas artífices.

Con el trabajo de investigación, el Cidap también tiene como objetivo esparcir y democratizar el conocimiento, haciéndolo accesible a la mayoría de la población y fortaleciendo la valoración del quehacer artesanal y de las personas que lo realizan.



Eje 4

Investigación y editorial



PUBLICACIONES **2**
Revista Artesanías de América N° 79 [versión digital]
Memorias del Programa de Formación Continental para el Sector Artesanal 2022, "Entremanos".

INVESTIGACIONES ELABORADAS POR EL CIDAP **2**
Guía de ramas y oficios artesanales del Ecuador.
Registro etnográfico de artesanos: Caso de Estudio "Centro Histórico de Cuenca" [UDA-CIDAP].



MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS INCORPORADOS AL REPOSITORIO DIGITAL DEL CIDAP **76**



100 **PUBLICACIONES INGRESADAS AL CATÁLOGO VIRTUAL DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**



PUBLICACIONES DISTRIBUIDAS **12**



35.034
Nº DE USUARIOS
2023



OEA

Más derechos
para más gente



ALCALDÍA DE
CUENCA

**Ministerio de Producción, Comercio
Exterior, Inversiones y Pesca**

**Ministerio de
Cultura y Patrimonio**

**Ministerio de Relaciones Exteriores
y Movilidad Humana**

EL NUEVO
ECUADOR 



cidap /

centro interamericano de
artesanías y artes populares