MATRIZ DE PLANIFICACION CIDAP AÑO 2014

COMPETENCIA / AREA: PROMOCIÓN ARTESANAL

RESPONSABLE: PAULA CARRASCO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014

PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADO ESPERADO / PRODUCTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	INDICADOR DE LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACION	RESPONSABLES	PRESUPUESTO				CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN												CRONOGRAMA DE GASTO											
								FUENTE 001	INVERSIÓN	FUENTE 002	FUENTE 701	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Internacionalización de las artesanías del Ecuador	Catálogo Virtual de Artesanías del Ecuador (Segunda Edición)	Promoción de artesanos/as ecuatorianos/as en el exterior a través del Catálogo Virtual de Artesanías del Ecuador (Segunda Edición)	1. Selección de Artesanos: 1.1 Establecer los criterios para la selección de artesanos. 1.2 Definición de ramas artesanales, productos, productores, territorios, etc. 1.3 Pre selección de artesanos y artesanas de excelencia 1.4 Constitución del jurado calificador para la selección de artesanos 2. Producción del Catálogo: 2.1 Parámetros para preparación de términos de referencia para fotográfos y diseñador 2.2 Contratación de fotográfos y diseñador 2.3 Seguimiento al levantamiento de la fotografía y el trabajo del diseño 2.4 Aprobación de fotografías y de diseño 2.5 Levantamiento de textos, edición y corrección 2.6 Traducción de textos 3. Lanzamiento del Catálogo y difusión de la herramienta 3.1 Coordinación con PROECUADOR 3.2 Apoyar e impulsar la organización del lanzamiento del Catálogo virtual	Al menos 30 artesanos/as promocionados/as en un catálogo virtual de artesanías del Ecuador	1 catálogo virtual producido en el año 2012, 27 artesanos/as promocionados y 5 ramas artesanales incluidas.	Documento de criterios de selección Invitaciones a jurado calificador Actas Fotografía Contratos Informes Catálogo en la web	Coordinador/a Promoción Ana María Murillo Belén Nivelo	2.570,77	13.429,33			X													X										
							Coordinador/a Promoción Ana María Murillo Belén Nivelo Diana Medina						X	X											X	X								
							Coordinador/a Promoción Ana María Murillo Diana Medina								X																			
	Investigación sobre demandas del mercado internacional para las artesanías del Ecuador y el potencial de la artesanía ecuatoriana en el exterior	Conocimiento documentado de la situación artesanal del país a fin de proponer políticas, programas y estrategias para la internacionalización de las artesanías ecuatorianas	1. Gestión de recursos interinstitucionales 2. Definición de temas, alcance del estudio y términos de referencia 3. Contrato de equipo consultor 4. Revisión de fuentes secundarias 5. Levantamiento de información 6. Desarrollo del informe final 7. Socialización y retroalimentación del informe final	1 estudio realizado hasta el primer semestre del año	0	Documento estudio	Coordinador/a Promoción Ana María Murillo			10.000,00		X	X	X	X	X	X											X					
	Rueda de Negocios Artesanales	Potenciar la sostenibilidad de los contactos y negocios para los/as artesanos/as que participan en el Festival de Artesanías de América	1 Propuesta de ronda de negocios para el Festival. 2. Gestión con instituciones para la consecución de recursos 1.Elaboración de una campaña de promoción de la ronda de negocios, en integración con las actividades del Festival. 2. Promoción en medios de comunicación, plataformas web y redes sociales. 3. Elaboración de material promocional y de apoyo logístio para la realización del evento.	Una ronda de negocios ejecutada y promocionada en el marco del Festival de artesanías de América 2014 Al menos 10 contactos para la comercialización artesanal abiertos	0	Documento Proyecto Ronda de negocios financiado Invitaciones a compradores del exterior Informes Materiales promocionales Fotografías y registros del evento	Coordinador/a Promoción Ana María Murillo			50.000,00				X	X	X	X	X	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	
	Artesanía y artesanos/as ecuatorianos en Ferias internacionales	Establecimiento de contactos con instituciones, artesanos y ferias artesanales y posicionamiento del CIDAP en el exterior	1. Identificar e investigar las Ferias Artesanales Internacionales para la selección 2. Gestión y contactos internacionales con los responsables de las Ferias o instituciones artesanales 3. Visita a las ferias con una hoja de ruta y agenda de actividades 4. Informe escrito y fotográfico de participación	Dos ferias internacionales visitadas como partte del posicionamiento del CIDAP	Participación en la Feria de Colombia	Invitaciones, pasajes, informe y registro fotográfico	Juan Pablo Serrano Coordinador/a Promoción	2.500,00										X					X								X				X
		Mejoramiento de la calidad de la representación de la artesanía ecuatoriana en el exterior, a través de la realización por parte del CIDAP de la Curaduría de artesanos representantes del Ecuador que participan en Ferias Internacionales	1. Coordinación y reuniones con instituciones públicas para la participación de artesanos en ferias internacionales (Pro Ecuador) 2. Desarrollo de criterios de participación, de acuerdo a los resultados de la Consultoría y al tipo de feria y consumidores 3. Selección de artesanos para participación 4. Reuniones con artesanos seleccionados 5. Participación de artesanos en Ferias internacionales.	El CIDAP ha realizado la curaduría para la participación de artesanos ecuatorianos u organizaciones en al menos 3 ferias internacionales	Una artesana en la Feria de Milan-Italia y dos asociaciones en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara-Mexico	Informes y registros fotográficos	Coordinador/a de Promoción Ana María Murillo Belén Nivelo Paulo Ochoa	2.156,00					X		X		X		X		X		X			X									
	Festival de artesanías de América 2014	Festival de Artesanías de América posicionado como el mejor evento artesanal del país	1. Elaboración de la propuesta para el Festival 2014 2. Elaboración de hoja de ruta del Festival 2014 3. Gestión interinstitucional de recursos 4.Coordinaciones con instituciones públicas y privadas para convocatoria dirigida a artesanos/as nacionales. 5. Convocatoria para la participación del festival dirigida a artesanos/as a nivel nacional 6. Selección de la muestra 7. Revisión y actualización de protocolos y reglamentos 8. Proceso de selección de artesanos/as nacionales 9. Apoyo logístico para la recepción de muestras al Premio a la Excelencia Unesco 10. Apoyo al trabajo del comité de selección del premio a la excelencia Unesco 11. Alianzas con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de reuniones técnicas 11. Reuniones de capacitación y técnicas dirigida a artesanos/as a nivel nacional 12. Seguimiento y asesoramiento a artesanos/as seleccionados a nivel nacional 13. Elaboración de todos los procesos legales para la adquisición de mobiliario, materiales, personal, etc. para el Festival	Décimo Segundo "Festival de artesanías de América ha sido organizado eficientemente y ha cumplido con los objetivos planteados	Décimo Primer Festival que contó con la participación de 129 artesanos nacionales , 15 artesanos Unesco y 9 artesanos internacionales	Hoja de Ruta. Documentos de Procesos de preselección y selección Informes estadísticos de Festival, videos, fotografías y publicación	Coordinador/a de Promoción Ana María Murillo Belén Nivelo Paulo Ochoa Diana Medina Todos las Areas institucionales	13.144,02		340.000,00		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X		X		X		X		X	X	X

Sistema de comercialización artesanal a través de Ferias, Festival y Almacenes Artesanales	Almacén "El Barranco"	Se dinamiza la promoción y comercialización permanente de artesanías, a través del apoyo a artesanos de todo el país en el espacio del Almacén El Barranco	Gestión: 1. Actualización del Modelo de Gestión del Almacén El Barranco 2. Adecuación del nuevo espacio físico para el Almacén 3. Aplicación permanente del nuevo modelo de gestión 4. Resolución del tema legal del Almacén "El Barranco" en función del modelo de gestión 5. Actualización permanente y ampliación de la base de proveedores del almacén 6. Conformación de un Comité de Selección de los artesanos/as que participan en el Almacén, que se reúna cuatrimestralmente 7. Estructuración de una cartera de productos turísticos para la venta en el Almacén 8. Análisis de las principales tiendas y galerías artesanales del Ecuador y su oferta 9. Análisis de la demanda y opciones de comercio artesanal, comercio justo, capacitación a intermediarios (experiencia Expo-artesanías Colombia) a través del Barrranco 10.Gestión permanente y atención de calidad en "El Barranco" 11. Propiciar la presencia de El Barranco en otros espacios del país (Quito, Guayaquil)	Un modelo de gestión del Almacén implementado en al menos un 70% 20 a 30 proveedores actualizándose permanentemente	25%	Informes Registro de proveedores Registro de ventas	Cayetana Estrella Coordinador/a de Promoción	13.873,12				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									
			Expo Barranco Artesanal: 1. Propuesta para selección de de 8 artesanos/as con una duración de un mes o mes y medio cada uno 2. Selección de artesanos y ramas artesanales 3. Seguimiento a artesanos/as seleccionados 4. Plan de marketing para Expo Barranco 5. Montaje de la Galería Expo Barranco de artesanos / as seleccionados 6. Invitaciones e inauguración de la Expo Barranco Artesanal. 7. Difusión por distintos medios 8. Informes de ventas	8 exposiciones - venta realizadas en el marco del Almacén el Barranco Al menos 4 artesanos y 4 organizaciones artesanales promocionadas	6 exhibiciones venta realizadas en el 2013	Informes Reporte de Ventas	Coordinaodr/a de Promoción Ana María Murillo Cayetana Estrella Diana Medina						x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	x		
			Expo Barranco Diseño: 1. Preparación de las bases para concurso de diseño aplicado a técnicas artesanales 2. Vinculación con la Facultad de Diseño de las Universidades (Azuay, Cuenca) 3. Convocatoria 4. Proceso de selección y listado de ganadores 5.Exposición en el Almacén " El Barranco" y en el Festival 2014 6. Diseño y difusión de material de comunicación, link de la tienda en la página web del CIDAP y redes sociales 7. Propuesta para un desfile de modas y accesorios artesanales, dentro del Expo Barranco diseño	5 ganadores participando en la Expo Barranco y en el Festival de Artesanías 2014	4 diseñadores que participarosn en "Encuentros" en el Festival de Artesanías 2013	Resolución legal del almacén. Informes Material promocional	Cayetana Estrella Ana María Murillo Coordinador/a de Promoción								x	x		x				x				x	x	x						x	
Sistema Georeferenciado de Información artesanal (SIG Artesanal)	Plataforma de información de artesanos de excelencia artesanal del Ecuador y América	Registro de información de artesanos al sistema de información de artesanos/as de excelencia artesanal	1. Diseño del sistema de información 2.Recolección de información en la ficha del sistema de información. 3. Ingreso de información al sistema en función de construir un "Mapa Artesanal del país"	Un sistema de información de artesanos y artesanas del Ecuador y América funcionando con al menos 300 registros de artesanos.	Una base de datos con información de 620 artesanos	Software del sistema informático. Base de datos	Coordinador/a de Promoción Jorge Orellana Ana María Murillo Paulo Ochoa Belen Nivelo Cayetana Estrella	4.000,00						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Recorridos artesanales a nivel nacional	Identificación y registro de nuevos artesanos/as, centros artesanales y de comercio e instituciones de apoyo a los artesanos en el Ecuador	1. Propuesta de recorridos a las provincias : Tunguragua, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Loja, El Oro, Guayas, Manabí, Los Ríos, Napo e Imbabura. 2. Obtención de información previa sobre los lugares a visitar 3.Contactos y coordinaciones con instituciones públicas como contraparte en los recorridos 4. Ejecución de recorridos según el plan aprobado. 5. Procesamiento de la información del GPS a través del GPRS.	11 provincias recorridas a nivel nacional con nuevos artesanos/as y centros artesaníales identificados Al menos 5 centros artesanales identificados	Recorridos realizados en el 2013 a Pichincha, Loja, Santa Elena, Manabí	Informe de levantamiento de información artesanal que incrementa la base de datos. Fotografías. Documentos de pasajes y viáticos Informe de cada recorrido	Coordinador/a de Promoción Ana María Murillo Belén Nivelo Cayetana Estrella Paulo Ochoa Eduardo Tepán René Orellana	6.328,00					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	x	
							TOTAL	**44.571,91**	**13.429,33**	**400.000,00**	**-**																							