

## FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS

Fecha: (dd/mm/aaaa) \_\_\_\_\_

### 1. DATOS PERSONALES

CI: _____							
Nombres	Apellidos	Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	País	Provincia	Cantón	Parroquia	Comunidad/ Barrio

Dirección de Domicilio	Sexo		Grado de instrucción				
	M	F	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Post Grado
Título: _____							

Etnia	Teléfono (00593-7-22840919)		Correo Electrónico	Redes Sociales
	Convencional	Celular		

### 2. INFORMACIÓN DEL TALLER Y/O ORGANIZACIÓN

2.8. Nombre del Taller \_\_\_\_\_ Organización: \_\_\_\_\_

2.9. Dirección: \_\_\_\_\_

2.10 Comunidad: \_\_\_\_\_ 2.11 Parroquia: \_\_\_\_\_

2.12 Cantón: \_\_\_\_\_ 2.13 Provincia: \_\_\_\_\_ 2.14 País: \_\_\_\_\_

2.14 Teléfono (00593-7-22840919): \_\_\_\_\_ 2.15 Celular \_\_\_\_\_

2.16 N° de RUC: \_\_\_\_\_ 2.17 N° de RISE: \_\_\_\_\_

2.18 TIPO DE TALLER (marcar con una cruz)

Prod. Individual	Taller familiar	De hecho	Personería Jurídica	Otros (especificar)

2.19 Tiene empleados o colaboradores? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Si es SI ¿Cuántos?: \_\_\_\_\_

2.20 Correo Electrónico: \_\_\_\_\_ 2.20 Página Web: \_\_\_\_\_

**3. ¿Dónde aprendió lo que realiza (marcar con una cruz)**

Tradición familiar	Curso, Capacitación	Talleres	Formal en escuelas	Aprendices en talleres artesanales	Por observación	Otros (especificar)
--------------------	---------------------	----------	--------------------	------------------------------------	-----------------	---------------------

**4. Información Artesanal y Capacidad de producción de oferta mensual de sus productos más representativos de cada rama**

RAMA ARTESANAL	PRODUCTO	MATERIA PRIMA PRINCIPAL	MATERIA PRIMA COMPLEMENTARIA	TECNICA	INSTRUMENTOS/HERRAMIENTAS	OBSERVACIONES	VOLUMEN A OFERTAR (mensual)	PRECIO PROMEDIO POR UNIDAD

4.1 Participación en ferias: SI \_\_\_\_\_ (Si es si indique) Nacional \_\_\_\_\_ Internacional \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_\_\_

4.2 ¿Ha recibido algún reconocimiento: ( enumere)

1.
2.
3.
4.

4.3 Principales capacitaciones recibidas:

1.
2.
3.
4.

## 5. COMERCIALIZACIÓN

5.1 Calificación artesanal: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5.2 ¿Tiene marca su producto? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

Si es SI indicar el nombre de su marca: \_\_\_\_\_

5.3 ¿Cuenta con empaque? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5.4 ¿Cuenta con etiquetas? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5.5 Distribución del producto: (marcar)

Negocio Propio	Ferias ,mercados artesanales y galerías o tiendas	Intermediarios o mayoristas	Exportación

## 6. PRINCIPALES PROBLEMAS SEGÚN EL ARTESANO (marcar)

Costo/disponibilidad de materia prima	Limitaciones técnicas	Temporalidad de ventas	Falta de capacitación	Bajos precios
Intermediación	Artesanía en extinción	No encuentra problemas	Otros (especificar)	

## 7. OTROS DATOS

7.1 Otras actividades que realiza: (marcar)

Empleados	Productor Agropecuario	Ama de casa	Otra actividad (especificar)
-----------	------------------------	-------------	---------------------------------

7.2 Observaciones

.....  
.....  
.....

7.3 Anexos Fotográficos

7.4 Responsable del levantamiento de la información (Obligatorio)

Nombres: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_