MATRIZ DE PLANIFICACION CIDAP AÑO 2013

COMPETENCIA / AREA PROMOCION DE LA IDENTIDAD Y CULTURA ARTESANAL

RESPONSABLE MAGISTER. ANA MARIA MURILLO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2013																																			
										CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN												CRONOGRAMA DE GASTO											
PROGRAMAS	PROYECTOS	RESULTADO ESPERADO/ PRODUCTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	INDICADOR DE LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACION	RESPONSABLES	PRESUPUESTO CIDAP	PRESUPUESTO AUTOGESTION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	Catálogo Virtualde Artesanías del Ecuador	Segundo catálogo virtual de artesanías de Ecuador	-Propuesta de la segunda edición del catálogo virtual - Acuerdos Institucionales y gestión de recurso con Pro Ecuador, Cancillería, Ministerio de Patrimonio. MINTUR, etc. - Criterios de Selección de artesanos. - Definición de ramas artesanales, productos, productores, territorios, etc. - Pre selección de artesanos y artesanas de excelencia - Constitución del jurado calificador para la selección de artesanos - Contratación de fotógrafos. - Diseño Gráfico. - Producción del Catálogo. -Lanzamiento y difusión	1 catálogo virtual de artesanías producido hasta el mes de Agosto 2013	Un catálogo virtual 2012 : 27 artesanos y 5 ramas artesanales.	Contratos. Catálogo virtual funcionando en la red.	Ana María Murillo Lorena Páez Cayetana Estrella		16.000,00		x	x	x	x	x	x	x															
		Difusión del Primer Catálogo virtual 2012 a través de un lanzamiento nacional	Apoyar e impulsar la organización del lanzamiento del primer catálogo virtual (hoja de ruta) a cargo de Pro Ecuador	Un evento de lanzamiento del primer catálago virtual 2012		Fotografías, informes	Ana María Murillo Cayetana Estrella	500,00	3.000,00		x	x																				
	Festival de artesanías de América	Festival de Artesanías de América posicionado como el mejor evento artesanal del país	1.Elaboración de hoja de ruta del Festival 2013 (8 de febrero) 2..Convocatoria a participar en el Festival 3.. Gestión interinstitucional de recursos. 4..Selección de participantes 5.. Planificación de la distribución de los 150 stands 6..Elaboración de material comunicación e imagen del festival 7.. Elaboración de todos los procesos legales para la adquisición de mobiliario, materiales, personal, etc. para el Festival 8..Elaboración de artesanías en vivo, presentación de danzas y música en vivo. 9. Exposiciones y charlas dirigidas a los artesanos. 10.. Oferta gastronómica típica. 11. Exposición de muestra fotográfica. 12. Publicación: Memorias del Festival.	Un Décimo Festival de artesanías de América organizado eficientemente	Décimo Festival que contó con la participación de 90 artesanos (77 nacionales y 13 internacionales) y 200000 visitas.	Hoja de Ruta. Documentos de Procesos de preselección y selección Informes estadísticos de Festival (número de visitas), videos, fotografías y publicación	Ana María Murillo Cayetana Estrella Lorena Páez Alicia Dávila Ana Abad René Orellana Equipo Administrativo-Financiero Equipo de Planificación	8.720,12	100.000,00	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
	Misión Inversa: Ronda de Negocios	Propuesta y gestión de recursos para la realización de una ronda de negocios con compradores internacionales en el Festival de Artesanías de América	1 Propuesta de ronda de negocios para el Festival. 2. Gestión con instituciones para la consecusión de recursos dentro del festival	Una ronda de negocios ejecutada en el Festival de Artesanía sde América , siempre y cuando se haya conseguido el financiamiento		Propuesta de ronda de negocios 2. Oficios enviados a diferentes instituciones	Ana María Murillo Cayetana Estrella		50.000,00			x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Estrategias de promoción y comercialización	Exhibiciones venta de artesanos nacionales de excelencia	Promoción de 6 artesanos de excelencia a través de la organización y ejecución de exhibiciones venta	1. Propuesta y aprobación de ramas artesanales y artesanos a ser promocionados 2. Propuesta para la gestión de recursos para el financiamiento de las exhibiciones 3. Hoja de ruta de las exhibiciones . 4 Estructurar el comité de selección de la muestra. 5.Definir los criterios para la selección. 6..Propuesta promocional de las exhibiciones. 7.Adquisición de nuevo mobiliario y adecuación de iluminación para la salas de exhibición venta. 8..Elaboración de videos sobre la vida y trabajo de 6 artesanos que realizarán sus exhibiciones en el CIDAP. 9. Contratación de proveedores para las 6 exhibiciones. 9..Ejecución de las exhibiciones	6 exhibiciones venta realizadas	6 exhibiciones venta realizadas en el 2012	Informes técnicos de visitación y reporte de ventas	Ana María Murillo Cayetana Estrella Alicia Dávila Ana Abad	5.469,02	10.000,00			x	X	x	X	x	X	x	X												
	Modelo de Gestión del Almacén Artesanal "El Barranco"	Implementación de la primera etapa del modelo de gestión del almacén artesanal "El Barranco".	1.Resolución del tema legal del almacén. 2.Analizar la Propuesta del nuevo Modelo de Gestión y planificar su ejecución por etapas. 3. Exposición y discusión de la propuesta 4. Gestión de recursos para la ejecución del Modelo de gestión. 5.Propuesta de criterios para selección de artesanos y artesanas que exponen sus productos en el Almacén 6..Gestión permanente de la Tienda 7. Material promocional del Almacén a través de la página web y otros.	Primera etapa implementada y en funcionamiento (definicion del mercado y segmentos de clientes) - Material promocional del almacén - Al menos 30 artesanos promocionados y al menos $20000 en ventas	Propuesta de modelo de gestión 24 artesanos que entregaron mercadería en el 2012, y un total de ventas de 16089,15 usd.	Resolución legal del almacén. Documento de mercado y segmentos de clientes. Material promocional	Cayetana Estrella Xavier Molina Ana María Murillo Ana Abad	3.538,40	7.000,00		x	x	x		x		x		x	x	x											

	Propuesta de consultoría de estrategias de promoción y comercio para artesanos y artesanas del Ecuador	Contar con una propuesta para la gestión de recursos para la contratación de la consultoría	Preparación de términos de referencia para la gestión de la consultoría especializada	Una propuesta de términos de referencia para la gestión de la consultoría sobre estrategias de promoción y comercio para artesanos y artesanas del Ecuador		Documento de términos de referencia	María Falconí Elizabeth Manrique	-	–						x	x	x															
	Participación en Ferias Internacionales: Bogotá Colombia (diciembre), Santa Fé - Estados Unidos (julio)	Posicionamiento del CIDAP y establecimiento de contactos con ferias artesanales internacionales	1.Identificar e investigar las Ferias Artesanales Internacionales 2.Reuniones con las autoridades encargadas del evento, contactos internacionales, registro de participación.	Dos ferias internacionales visitadas como parte del fortalecimiento y posicionamiento del CIDAP.		Documento de Levantamiento de informacion artesanal internacional. Pasajes internacionales Informe de participación en las dos Ferias	Juan Pablo Serrano Lorena Páez Ana María Murillo Cayetana Estrella	-							x					x											
	Exhibiciones venta itinerantes	Propuesta y realización de una exhibición venta fuera de la Ciudad de Cuenca.	1 Elaboración de una propuesta para participar en un exhibición venta. 2. Gestión de cooperación de recursos para la realización de la exhibición- venta. 3.Definición del lugar: Manabí, Pichincha, Guayas o Azuay. 4.,Preselección y selección de artesanos a participar. 5. Procesos administrativos y logísticos	Una exhibición venta realizada fuera de la ciudad de Cuenca		Hoja de Ruta. Documento de selección de artesanos a participar. Informe del evento.	Ana María Murillo Cayetana Estrella	500,00	3.000,00			x	x																		
	Participación en Ferias de excelencia del Ecuador	Participación con un stand institucional en la Feria Texturas y Colores	1. Elaboración y ejecución de la propuesta. 2. Procesos administrativos y logísticos	Participación con un stand institucional en la Feria Texturas y Colores en Quito		Invitación Informe de participación Fotografías	Ana María Murillo Cayetana Estrella	1.500,00											x	x	x											
Sistema de Información artesanal	Plataforma de información de artesanos de excelencia artesanal del Ecuador y América	Implementación y funcionamiento del sistema de información	1. Propuesta de Sistema de Información para la gestión con el Ministerio de Patrimonio 2.Implementar el sistema informático. 3. Trasladar la base de datos al sistema. 4. Pruebas de funcionamiento. 5. Alimentación de la base de datos.	Un sistema de información de artesanos y artesanas del Ecuador y América funcionando con al menos 1000 registros de artesanos.	620 artesanos que integran la base de datos en el año 2012	Software del sistema informático. Base de datos	Ana María Murillo Cayetana Estrella Jorge Orellana	1.000,00	20.000,00	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X										
	Recorridos artesanales a nivel nacional	Identificación y registro de nuevos artesanos y artesanas del Ecuador	1.Propuesta de recorridos con visión nacional detallada y fundamentadas con : lista de contactos, zonas, organizaciones, direcciones, confirmación de citas con artesanos, centros artesanales y gobiernos locales, elaboración de fichas, etc. (Esmeralda, IMBABURA, CARCHI, PICHIINCHA,NAPO Y PASTAZA, Manabi, TUNGURAHUA, COTOPAXI, CHIMBORAZO Y BOLIVAR, LOJA Y EL ORO 2. Gestión de financiamiento para la realización de los recorridos 3. Ejecución de recorridos según el plan aprobado.	Cinco recorridos para identifaión de artesanos y artesanas os realizados a nivel país.	Recorridos realizados en el 2012 a Pichincha, Loja, Santa Elena, Manabí	Informe de levantamiento de información artesanal que incrementa la base de datos. Fotografías. Documentos de pasajes y viáticos Informe de cada recorrido	Ana María Murillo Cayetana Estrella Eduardo Tepán Raúl Cabrera Lorena Páez Paulo Ochoa	4.000,00	30.000,00		x	x	x	x	x																	
		Contactos y levantamiento de información de centros de promoción y comercio	1. Base de datos de los centros de promoción y comercio del país. 2. Recorridos a centros de promoción y comercio: Costa Norte, Costa centro sur. Sierra norte, Sierra sur y Amazonía.	Cuatro centros de promoción y comercio visitados	Cuatro centros visitados en Pichincha y Guayas en el 2012	Informe de contactos e información de los cuatro centros visitados. Fotografías. Documentos de pasajes y viáticos	Ana María Murillo Cayetana Estrella Eduardo Tepán Raúl Cabrera Lorena Páez Paulo Ochoa				x	x	x	x	x																
							TOTAL	**25.227,54**	**239.000,00**																						