

**CENTRO INTERAMERICANO DE ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES, CIDAP
2013**

COMPETENCIA	ARTICULACIÓN A LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017	POLÍTICAS PNBV 2013-2017	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIAS	METAS
PROMOCIÓN ARTESANAL	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva	10.5 Fortalecer la economía popular y solidaria -eps- y las micro, pequeñas y medianas empresas -mipymes- en la estructura productiva.	Incrementar la promoción, valoración y difusión del trabajo de los artesanos y artesanas artesífices de excelencia del país, mediante la generación de espacios e instrumentos de vinculación de los/as artesanos/as con el mercado nacional e internacional.	Impulsar la generación de espacios para la comercialización directa de las artesanías, dentro de un esquema de selección técnica y transparente de los/as artesanos/as.	Al menos 210 artesanos y artesanas promocionados anualmente a nivel nacional e internacional, a través de varios espacios y mecanismos: 6 Exhibiciones-venta mensuales en el CIDAP, Almacén Artesanal El Barranco 1 Festival de Artesanías de América 2013.
				Promover el conocimiento, difusión e internacionalización de la artesanía del Ecuador	Impulso a la participación de artesanos ecuatorianos en al menos 2 ferias artesanales internacionales, mediante procesos de identificación de tendencias del mercado en estos países, de convocatoria y curaduría técnica
				Desarrollar procesos permanentes de acompañamiento y asesoría a los/as artesanos/as para el mejoramiento de la calidad en la producción vinculada con el mercado.	Al menos 6 recorridos artesanales por los territorios artesanales del Ecuador para identificar artesanos y alimentar la base de datos de artesanos artesífices del CIDAP Al menos 90 artesanos/as, participantes en el Festival de Artesanías de América 2013, asesorados en los temas de imagen corporativa (empaques, embalaje, etiquetado) y comercialización
RECUPERACIÓN, RENOVACIÓN Y POTENCIACIÓN DE SABERES ARTESANALES	Objetivo 04. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	4.9 Impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del buen vivir.	Incrementar las capacidades de artesanos y artesanas del Ecuador y América para el desarrollo de sus conocimientos, habilidades y destrezas técnicas en la elaboración de productos artesanales de excelencia, mediante procesos formativos y de capacitación permanente.	Desarrollar procesos de capacitación técnica artesanal.	Al menos 200 artesanos/as capacitados en diferentes niveles a lo largo del año 2013
				Propiciar intercambios de experiencias a varios niveles para fortalecer el trabajo de los artesanos y artesanas artesífices.	35 artesanos/as de varias provincias del país amplían sus conocimientos y experiencias a través de intercambio de saberes en el marco del Festival de Artesanías de América 2013
INVESTIGACIÓN SOBRE ARTESANÍAS Y SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES	Objetivo 05. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.	Incrementar la generación de conocimiento sobre los temas de artesanía, cultura e identidad y fortalecer la valoración social del quehacer artesanal y su aporte a la economía del país, mediante el impulso a la investigación, la puesta en valor y la difusión de la riqueza artesanal del Ecuador y América.	Realización de investigaciones sobre artesanías y sus diversas expresiones.	1 investigación sobre la situación socio-económica de los artesanos/as artesífices ecuatorianos y la balanza comercial del Ecuador, a través de fuentes secundarias
				Acercamiento de los estudiantes, investigadores, docentes y ciudadanía en general al conocimiento, valoración y disfrute de la riqueza artesanal del Ecuador y América.	Al menos 4 Exhibiciones Museales, permanentes, temporales o itinerantes montadas por año, en el Museo de las Artes de América u otros espacios de difusión a nivel local o nacional. Al menos 5000 personas acceden y disfrutan de las exhibiciones museales artesanales Al menos 6 conversatorios sobre temas artesanales, culturales, antropológicos y socioeconómicos vinculados al mundo artesanal, realizados por año.

				Publicaciones periódicas sobre temas artesanales y sus diversas expresiones.	Al menos 1 publicación anual (en físico o virtual) sobre temas artesanales y sus diversas expresiones, realizada y difundida.
EXCELENCIA ARTESANAL	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva	10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.	Incrementar el logro de la excelencia artesanal en el Ecuador, a través de la generación de los estándares de calidad artesanal para el país.	Institucionalizar procesos de selección de productos artesanales en base a criterios técnicos de calidad, que comprenden elementos técnicos, ambientales, sociales y de mercado.	1 paquete de criterios técnicos para la calificación y selección de artesanos y sus productos, desarrollado y aplicándose en todos los eventos y procesos que impulsa el CIDAP (Festival de Artesanías de América, Catálogo Virtual de Artesanías del Ecuador, Reconocimiento a la Excelencia UNESCO para la región andina, participación en ferias artesanales internacionales).
				Desarrollar los estándares de calidad para las principales ramas artesanales del Ecuador.	Estándares de calidad desarrollados para las cuatro principales ramas artesanales del país (paja toquilla, joyería, cerámica, textiles), durante el lapso de cuatro años.