

INFORME DE TRABAJO 2012

- La Institución ha demostrado su razón de ser y la necesidad de su existencia dentro de la sociedad y el Estado ecuatoriano.
- Hemos revitalizado la presencia del CIDAP frente a instituciones nacionales e internacionales.
- Se cuenta con la estructura de la matriz de competencias y un nuevo modelo de gestión institucional.
- Se realizó autogestión equivalente al 24% del presupuesto y el 36% de recursos fiscales con un total del 60% del presupuesto total y se ejecutó el 95.86 % del presupuesto asignado.
- Se generaron varios proyectos consiguiéndose el financiamiento para tres de ellos:
 - dos de capacitación con la Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional, SETEC
 - dos proyectos de inversión presentados a SENPLADES uno para la Reserva Museo y otro para el Centro de Capacitación de Gualaceo
 - para el Centro de Documentación con el Ministerio de Cultura.
- La base de datos de artesanos se incrementó con la información de 420 artesanos/as nuevos, lo cual supuso un aumento del 320% en relación al año 2011.
- Se logró estructurar una base de datos con 620 artesanos/as artífices de excelencia del país: 59% hombres, 35% mujeres, 6% asociaciones.
- Por primera vez se cuenta con un video institucional y con un video del Festival de Artesanías de América, además con una página web en permanente actualización.

Promoción de la identidad y cultura artesanal

- En el Festival de Artesanías de América participaron 90 artesanos/as de excelencia: 77 ecuatorianos provenientes de 14 provincias y 13 internacionales
 - Se recibieron 200.000 visitas y se movió aproximadamente 500.000 dólares en ventas directas e indirectas.

- El CIDAP realizó 6 exhibiciones-venta con la participación de artesanos y artesanas de calidad; se expusieron trabajos en cobre, textiles, madera, tagua, coco y chonta, pintura costumbrista y bordados.
- Se ha elaborado un catálogo virtual de artesanías denominado: “Espíritu y tradición: artesanías ecuatorianas”, con información documental y gráfica de 27 artesanos/as ecuatorianos/as, de cuatro ramas artesanales: cerámica, madera, material orgánico y frutos vegetales, tejeduría
- Se diseñó un nuevo modelo de gestión en base a diagnósticos, análisis de la situación y proyecciones comerciales para la Tienda de artesanías “El Barranco”

Recuperación, renovación y potenciación de saberes

- El CIDAP se visibilizó como una entidad con competencia a nivel nacional para el tema de la capacitación en materia artesanal.
- Trabajamos durante 4 meses con artesanos/as, profesores y los mejores estudiantes de la Facultad de Diseños de la UDA para crear colecciones nuevas que permitan introducir innovaciones en la producción artesanal, con identidad y con perspectiva de mercado.
- 45 artesanos y artesanas de la provincia del Azuay capacitadas con la metodología de "aprender-haciendo", el intercambios de conocimientos y la creación conjunta entre artesanos artífices y diseñadores en tres ramas artesanales: joyería, cerámica y textiles (bordados)
- El CIDAP en alianza con la Municipalidad del Sígsig, la Asociación Artesanal Manos Hábiles y el Centro de Bordados Cuenca elaboró y presentó dos propuestas de proyectos para gestionar recursos ante la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación del Estado, SETEC.
- Luego de ganar esta convocatoria se capacitó a artesanas de ambas organizaciones en la rama textil; en este proceso se beneficiaron 47 artesanas de los cantones Sígsig y Gualaceo en técnicas en confecciones textiles, bordado y diseño.

- 44 artesanos y artesanas fueron capacitados en base a las demandas de los grupos artesanales y a la gestión de recursos interinstitucionales (Cancillería, Ministerio de Cultura)

Excelencia artesanal

- Se cuenta con un documento que contiene los parámetros para calificar las piezas artesanales, basado en criterios de calidad, técnica, materiales, criterios sociales, ambientales y económicos.
- Se concluyó la elaboración de un nuevo modelo de gestión para el Museo-Reserva, que es la base para el trabajo de estas áreas institucionales y para la gestión de recursos.
- Al finalizar el año 2012 se realizaron cinco montajes museográficos, que tuvieron la visita de 2.615 personas.